



Opis modułu kształcenia

Nazwa modułu (przedmiotu)				Interdyscyplinarne zarządzanie przestrzenią zespołów urbanistycznych		Kod przedmiotu:		ARCH-II-P-MK3/4		
Kierunek studiów:				Architektura						
Profil kształcenia:				Praktyczny						
Poziom studiów:				Studia drugiego stopnia						
Specjalność:				Projektowanie Zintegrowane						
Forma studiów:				Stacjonarne/niestacjonarne						
Semestr:				2						
Tryb zaliczenia przedmiotu:				Zaliczenie		Liczba punktów ECTS				Sposób ustalania oceny z przedmiotu
Formy zajęć i inne		Liczba godzin zajęć w semestrze		Całkowita	2	Zajęcia kontaktowe	1,2	Zajęcia związane z praktycznym przygotowaniem zawodowym	1,0	
		Całkowita	Pracy studenta	Zajęcia kontaktowe	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się w ramach form zajęć					Waga w %
Wykład		25	10	15	Kolokwia zaliczeniowe polegające na rozwiązaniu zagadnień problemowych i/lub testów otwartych. Aktywny udział w zajęciach, dyskusja.					50%
Projekt		25	10	15	Ocena zrealizowanej pracy projektowej, w tym kursowej i przeglądowej (przejściowej). Ocena umiejętności prezentacji (indywidualnych lub zespołowych) i obrony wykonanego projektu.					50%
Razem:		50	20	30	Razem:					100%
Kategoria efektów	Lp.	Efekty uczenia się dla modułu (przedmiotu)							Efekty kierunkowe	Formy zajęć
Wiedza	1.	Zna i rozumie sposoby komunikowania idei projektów urbanistycznych oraz ich opracowywania i interdyscyplinarnego zarządzania.							K2P_W03	W
	2.	Zna i rozumie interdyscyplinarny charakter projektowania architektonicznego oraz potrzebę integracji wiedzy z innych dziedzin, a także jej zastosowania w procesie projektowania we współpracy ze specjalistami z tych dziedzin.							K2P_W10	W
Umiejętności	1.	Potrafi formułować wypowiedzi o charakterze analizy krytycznej z zakresu architektury, a także przedstawiać i syntetycznie opisywać podstawy ideowe projektu w oparciu o przyjęte założenia.							K2P_U01	P
	2.	Potrafi zarządzać przestrzenią zespołów urbanistycznych przedstawić prezentację poświęconą szczegółowym wynikom realizacji projektowego zadania inżynierskiego przy użyciu różnych technik komunikacji, w tym sformułowaną w sposób powszechnie zrozumiały.							K2P_U02	P
Kompetencje społeczne	1.	Jest gotów do formułowania i przekazywania społeczeństwu informacji i opinii dotyczących osiągnięć architektury i urbanistyki, ich skomplikowanych uwarunkowań oraz innych aspektów działalności architekta.							K2P_K01	P

Treści kształcenia

Wykład		Metody dydaktyczne	Multimedialny wykład informacyjno-problemowy z zastosowaniem metody przypadków i metody sytuacyjnej.
Lp.	Tematyka zajęć		Liczba godzin
1.	Regulacje prawne związane z zarządzaniem przestrzeni miast. Strategie rozwojowe gospodarowania przestrzenią w miastach.		2
2.	Narzędzia planistyczne wspomagające zarządzanie przestrzenią miast. Zarządzanie rozwojem przestrzennym miast metropolitalnych.		2
3.	Zarządzanie rozwojem przestrzennym miast średnich i małych. Metoda systemów środowiskowych w procesie zarządzania przestrzenią miast.		2
4.	Kapitał społeczny w procesie zarządzania miastem, partycypacja i partnerstwo społeczne. Zarządzanie przestrzenią dziedzictwa kulturowego zabytków.		2
5.	Zarządzanie procesami rewitalizacji w przestrzeni miast. Kryteria porządkujące proces decyzyjny strategii rewitalizacji. Zwrotne instrumenty finansowania procesów rewitalizacji.		2
6.	Polityka przetargowa w zarządzaniu procesem inwestycyjnym w przestrzeni miast. Gospodarka gruntami w przestrzeni miasta.		2
7.	Kreatywne metody rozwiązywania problemów przestrzennych w mieście – smart city. Zarządzanie bezpieczeństwem w przestrzeni miasta.		2
8.	Kolokwium zaliczeniowe.		1
Razem liczba godzin:			15

Projekt		Metody dydaktyczne	Intensywnie konsultowany etapowo wykonywany projekt: I etap realizowany manualnie, II etap w technologii komputerowej.
Lp.	Tematyka zajęć		Liczba godzin
1.	Opracowanie strategii rozwojowej miasta – wybór miasta. Badanie środowiskowych uwarunkowań lokalnych. Określenie strategii działań przestrzennych.		2
2.	Opracowanie koncepcji rozwiązania wariant I.		2
3.	Opracowanie koncepcji rozwiązania wariant II.		2
4.	Przegląd prac: prezentacja i dyskusja z udziałem partnerów/użytkowników kształtowanej przestrzeni.		2
5.	Optymalizacja rozwiązań.		2
6.	Przegląd prac: prezentacja i dyskusja z udziałem partnerów/użytkowników kształtowanej przestrzeni.		2
7.	Koncepcja strategii rozwojowej miasta –część opisowa i rysunkowa. Weryfikacja i korekty prac.		2
8.	Prezentacja finalna		1
Razem liczba godzin:			15

Literatura podstawowa:

1.	Asworth G.J.: Planowanie dziedzictwa, Międzynarodowe Centrum Kultury Kraków, Kraków 2015.
2.	Brola R. (red.): Ekonomika i zarządzanie miastem, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Wrocław 2001.
3.	Gzell S.: Reurbanizacja: Uwarunkowania, Urbanista, Warszawa 2010.
4.	Heczko-Hyłowa E. (red.): Trwały rozwój polskich miast nowym wyzwaniem dla planowania i zarządzania przestrzenią, Politechnika Krakowska, Kraków 2001.
5.	Pęski W.: Zarządzanie zrównoważonym rozwojem miast, Wydawnictwo Arkady, Warszawa 1999.
6.	Lorens P., Martyniuk-Pęczek J. (red.): Zarządzanie rozwojem przestrzennym miast, Wydawnictwo Urbanista, Gdańsk 2010.
7.	Markowski T.: Zarządzanie rozwojem miast, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1999.
8.	Skalski K.: Programy rewitalizacji w Polsce. Bilans, analiza porównawcza, perspektywy, [w:] Zuziak Z. (red.): Managing Historic City, International Cultural Centre, Kraków 1993.
9.	Ziółkowski M.: Strategiczno-marketingowe podejście do zarządzania gminą (zarys problematyki), Prace i Materiały ISM, nr 34, SGH, Warszawa 2006.
10.	Zuziak Z.K.: Strategie rewitalizacji przestrzeni śródmiejskiej, Monografia nr 236, Politechnika Krakowska, Kraków 1998.

Literatura uzupełniająca:

1.	Blakely E.J.: Planning Local Economic Development – Theory and Practice, Sage Library of Social Research No 168, Newbury Park 1989.
2.	Rajca, L.: Koncepcja New Public Management a reformy samorządu terytorialnego wybranych państw Europy Zachodniej, Studia Regionalne i Lokalne, nr 2 (36) 2009.
3.	Satoła Ł.: Wybrane problemy zarządzania gminami a skuteczność pozyskiwania środków z Unii Europejskiej, [w:] Problemy Zarządzania, nr 1 (27) 2010.
4.	Wojciechowski J.: Zarządzanie w samorządzie terytorialnym, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2003.
5.	Ziółkowski M.: Zarządzanie strategiczne w polskim samorządzie terytorialnym, [w:] Zalewski A. (red.): Nowe zarządzanie publiczne w polskim samorządzie terytorialnym, SGH, Warszawa 2005.
6.	Ziółkowski M.: Strategiczno-marketingowe podejście do zarządzania gminą (zarys problematyki), Prace i Materiały ISM, nr 34, SGH, Warszawa 2006.
7.	Ziółkowski M.: Zarządzanie strategiczne rozwojem lokalnym, [w:] Sochacka-Krysiak H. (red.): Zarządzanie gospodarkami finansami gminy, SGH, Warszawa 2006.